



**Des solutions  
simples et durables**

[www.navego.ch](http://www.navego.ch)

Ch. du Viaduc 1  
Case postale 136  
1016 Lausanne  
021/625.80.50

**Bienvenue à la première  
infolettre de Navego**

Dans les éditions à venir, nous aborderons ou attirerons l'attention sur des sujets qui, d'un point de vue des ressources humaines, du business ou d'un point de vue encore plus large, pourront représenter un intérêt pour nos lecteurs, qu'ils soient des professionnels des ressources humaines ou d'autres secteurs.

L'équipe Navego

**Les RH dans le monde**

Selon Crimson Business Ltd., « suite à la récession, l'augmentation des candidats à des emplois, [au Royaume-Uni] a provoqué une augmentation du coût d'un recrutement ».

En conséquence, une évaluation et une sélection appropriées sont encore plus cruciales.

**Le travail peut-il encore être un plaisir?**

Dans nos sociétés occidentales, il est communément admis que le travail devrait procurer non seulement des moyens d'existence, mais aussi un accomplissement individuel et même du plaisir. Dans le même temps, le stress et les *burn-outs* semblent malheureusement prospérer au travail. Cela signifie-t-il qu'il faudrait considérer que travail et plaisir seront de moins en moins compatibles ?

Chez Navego, nous sommes plus que convaincus que, malgré toutes les difficultés, le travail peut continuer à rimer avec plaisir. Bien évidemment, les activités professionnelles se doivent d'être financièrement saines pour perdurer et prospérer. Mais leur raison d'être fondamentale n'en demeure pas moins de satisfaire les besoins des hommes, parmi lesquels le plaisir.

Nous croyons que, même si cet idéal est parfois difficile à atteindre, et encore plus à maintenir, une approche responsable, professionnelle et pratique peut aider les personnes et les organisations à s'en rapprocher.

Pour cela, il faut se poser les bonnes questions, se donner de vrais choix et inventer des solutions appropriées. Ces solutions doivent être basées non sur des théories fugitives, rapidement remplacées par le prochain concept à la mode, mais sur des principes simples et durables, tels que l'honnêteté, le respect, l'ouverture d'esprit et la reconnaissance.

Selon nous, ces valeurs peuvent assurer à la fois le succès à long terme, de même que la performance et l'engagement collectifs et individuels.

Au sein de Navego, nous nous efforçons de suivre ces principes pour offrir des prestations de haute qualité, simples, éprouvées et dignes de confiance.

Par avance, nous remercions nos clients et partenaires pour leur commentaires puisque, in fine, ce sont eux les juges de la valeur de notre contribution.

---

**La coupe du monde de football 2010 : y a-t-il quelque chose à apprendre de la saga des Bleus ?**

Selon les comptes-rendus de la campagne sud-africaine de l'équipe de France, il semblerait que tout ce qui pouvait mal aller se soit mal passé.

La prestation de la France, a été décrite par les commentateurs comme une combinaison d'erreurs à tous niveaux. La fédération n'a pas désigné le bon coach, le président a d'abord ignoré sa responsabilité, le coach n'a jamais été capable de communiquer de façon convaincante, les joueurs ne sont pas comportés en professionnels. On a parlé de honte pour la France.

En somme, il y a lieu de penser que les principes fondamentaux d'une saine gestion des ressources humaines ont été ignorés. En adoptant une approche appropriée et les bonnes décisions, il aurait été relativement facile d'éviter un tel gaspillage de talent et d'énergie et tant de frustration.